

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

r.e.a.c.h.

يرتخ إطار r.e.a.c.h. المحدث هذه الأولويات، من خلال تعزيز الأنشطة الأساسية وزيادة التركيز على مجالات جديدة لخلق القيمة.

الإطار الاستراتيجي ومؤشرات الأداء المؤسسي

الأهداف

h تحقيق التميز بالعمل	c خلق تجربة مميزة	a تعزيز تطور السوق	e زيادة نمو قطاع الأعمال	r إنعاش محفظه العملاء
تنفيذ تحول رقمي متكامل H.1	تقديم تجربة استثنائية للعملاء والشركاء C.1	بناء قدرات مستقبلية وتعزيز التنافسية لدفع تطور السوق A.1	تعزيز ونمو أعمال الاتصالات الرئيسية لقطاع الأعمال E.1	تعزيز وتنمية أعمال الاتصالات الرئيسية لقطاع الأفراد R.1
تعزيز مرونة الشركة H.2	أن تصبح stc الوجهة المفضلة للمواهب C.2	مواومة منظومة العمل الرقمية لدعم الأولويات الوطنية للتحول الرقمي A.2	توسيع محفظة حلول الاتصالات وتقنية المعلومات (ICT) E.2	تنوع الخدمات بما هو أبعد من أعمال الاتصالات التقليدية R.2
دمج الذكاء الاصطناعي لجعله جزء لا يتجزأ من هوية الشركة H.3	تعزيز مكانة العلامة التجارية ل stc C.3	التوسع إقليمياً A.3	تعزيز الأداء التجاري لقطاع الأعمال E.3	تعزيز خدمات وعروض قطاع الأفراد R.3
تعزيز الرقابة المالية H.4				

مؤشرات الأداء

تحقيق تقدم في التحول الرقمي وتعزيز المرونة التشغيلية	تحسين تجربة أصحاب المصلحة بما يعزز مستويات الرضا وتميز العلامة التجارية	تعزيز التعاون والتفاعل ضمن منظومة الاقتصاد الرقمي الوطني	نمو الإيرادات في قطاعي الأعمال والاتصالات وتقنية المعلومات عبر القطاعات ذات الأولوية	النمو المستدام في أعداد المشتركين والإيرادات
--	---	--	--	--